



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА
«ЧУКОТСКИЙ ОКРУЖНОЙ ПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»**

«РАССМОТРЕНО» Протокол заседания № 4 методического объединения учителей общественно- экономических дисциплин от «30» мая 2022 г. руководитель МО Синько С.М.	«СОГЛАСОВАНО» Заместитель директора по УВР Минко Т.В. «30» августа 2022 г.	«УТВЕРЖДЕНО» Директор лицея:
---	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По направлению внеурочная деятельность

Наименование учебного предмета, курса (модуля) элективный курс
«Психология»

Уровень образования среднее общее

Классы 10-11 (углубленный уровень)

Составитель педагог-психолог: Вегелин Леонид Эдвартович

Срок реализации программы: 2022 – 2024 (2 года)

1. Планируемые результаты освоения курса

«Психология» (10-11) (углубленный уровень)

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- сформированность позитивного отношения к себе и окружающему миру;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять негативным социальным явлениям;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни;
- готовность и способность к образованию; сознательное отношение к самообразованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- ориентация на реализацию позитивных жизненных перспектив, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных, проблем.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

РЕГУЛЯТИВНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

выходить за рамки учебного курса и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

КОММУНИКАТИВНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Выпускник научится:

осознавать основные компоненты психологии результативного общения и формы эффективного имиджирования;

иметь представление о невербальной и вербальной коммуникации;

адекватно передавать информацию;

владеть микротехниками самоменеджмента и коммуникативными умениями;

иметь навык межличностного взаимодействия в различных формах делового общения;

уметь осуществлять деловую коммуникацию с учетом социально приемлемых, эстетических, этических норм и требований.

Выпускник получит возможность научиться:

самостоятельно приобретать знания для решения проблем, умения ставить проблемы и выбирать адекватные способы её решения;

предметным знаниям и способам действий, проявляющиеся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий;

регулировать собственные действия, проявляющиеся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;

коммуникативным адекватным действиям, проявляющиеся в умении ясно излагать и оформлять выполненную работу, представлять её результаты, аргументировано отвечать на вопросы.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

10 КЛАСС

(35 часов, 1 час в неделю)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. «ИМИДЖ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ФУНКЦИИ ИМИДЖА»

Введение в имиджелогию. Имиджелогия. Особенности имиджа. Имидж в жизни человека. Значение имиджа в жизни человека. Роль эффективной коммуникации в положительном имидже. Понятия «Образ» и «Социальная перцепция» в психологии. Типы социальной перцепции. Влияние механизмов социальной перцепции на восприятия в межличностном общении. Составляющие и функции имиджа. Особенности самооценки личности. «Я – концепция»: понятие, содержание, функции. Психологические механизмы построения имиджа. Психологические механизмы построения имиджа. Составляющие «Я – концепции»: когнитивная, оценочная, поведенческая». Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум. Анализ психологического портрета.

РАЗДЕЛ 2. «СТРАТЕГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ»

Самопрезентация: основные понятия и принципы. Стратегия самопрезентации. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Приемы установления контакта. Технологические позиции самопрезентации и эффективной коммуникации. Иерархическая модель структуры самоотношения. Технологии и приемы эффективной самопрезентации в процессе деловой коммуникации. Технологии и приемы эффективного самомаркетинга. Модель поведения в деловой ситуации. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Анализ невербальных компонентов коммуникативного взаимодействия, создающего эффективный имидж. Роль способностей, личностных качеств и характеристик внешнего облика в профессии. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Психологический практикум. Имидж и требования к работе.

РАЗДЕЛ 3. «БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ»

Основы физиогномики. Что изучает физиогномика. Основы физиогномики: психологический практикум. Исторические исследования в области физиогномики и френологии. Основы физиогномики: психологический практикум. Самопознание в повседневной коммуникативной деятельности. Практическая полезность физиогномики: практикум. Значимость умения наблюдать в процессе коммуникативного взаимодействия. Технология физиогномики для изучения характера и темперамента человека. Практическая полезность физиогномики: практикум. Роль наблюдения и самонаблюдения в повседневной коммуникативной деятельности. Значение физиогномической подготовки в познании характера людей, выборе форм и методов контактирования с ними. Основы колористики. Представления о колористике. Физиологические основы восприятия. Психологическая теория цветовой гармонии. Основные критерии физиогномики для изучения лица. Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум. Значимость владения колористикой в процессе коммуникативного сотрудничества и самомаркетинга. Сигналы, выражаемые одеждой. Самопознание и самоконтроль в повседневной коммуникативной деятельности.

11 КЛАСС

(34 часа, 1 час в неделю)

РАЗДЕЛ 1. «БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ» (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Кинесика – речь тела. Представление о кинесике. Выразительность телодвижения. Телесное выражение внутреннего состояния человека. Кинесика – речь тела: практикум. Значение владения кинесикой в процессе коммуникативного взаимодействия. Методические советы по исправлению осанки.

Жест – средство коммуникации. Представления о жесте. Виды невербальных средств общения. Невербальные средства общения: психологический практикум. Важные элементы языка тела. Поза и особенности внешнего вида. Межличностное пространство. Невербальные средства общения: психологический практикум. Роль чувствительности при невербальном общении. Прочтение состояния собеседника по невербальным признакам.

Одежда в создании имиджа. Эволюция представлений о моде. Мода как способ выражения индивидуальности, как образ жизни, как массовое поведение. Психологическое значение и назначение модного костюма. Выбор одежды – создание презентабельного образа:

практикум. Одежда как коррекция телесного образа. Цветопредпочтение и имидж. Деловая одежда для успеха. Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».

Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. «Экстравертированность», «Интровертированность». Методы совершенствования коммуникативных навыков, развития позитивного самовосприятия. Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Этикетная модель поведения. Роль самоконтроля и самокоррекции при деловой коммуникации. Моделирование поведения. Самоанализ взаимоотношений.

Речь как компонент имиджа. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Значение культуры благозвучия в конструктивном общении. Культура благозвучия: практикум. Технологии культуры благозвучия. Технологии речевого поведения в процессе общения. Технология речевого произнесения и речевого поведения. Влияние культуры речевого поведения на конструктивное общение. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Речевая самопрезентация: психологический практикум. Представления об основных приемах эффективной речевой самопрезентации. Речевой имидж. Компоненты коммуникативной речевой культуры.

Имидж – технология успеха. «Формула воздействия имиджа». Технология эффективного взаимодействия с незнакомым человеком. Психологический прием «Имя собственное». Профессиональный имидж делового человека, руководителя организации.

Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Основные направления исследования социального интеллекта. Виды интеллекта. Аспекты и основные функции социального интеллекта. Типы интеллектуального поведения.

Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.

РАЗДЕЛ 2. РЕФЛЕКСИЯ КУРСА.

Рефлексия курса. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОЕКТОВ И РЕФЕРАТОВ.

Имидж государственного руководителя (любого – на выбор обучающегося).

Имидж молодежной музыкальной культуры.

Имидж Российской Армии.

Образ российского спорта (можно отдельной спортивной области – футбол, фигурное катание и т. д.).

Этика как основная составляющая социального имиджа.

Имидж современного выпускника школы.

Имидж семьи.

Особенности самопрезентации: речь в теле- и/или радиостудии. Особенности публичной речи.

Противоречия в имидже российского и зарубежного делового человека.

Специфика женского имиджа.

Имидж деловой женщины.

Специфика мужского имиджа.

Восприятие имиджа успешного предпринимателя в различные эпохи.

Трансформация имиджа города Новосибирска.

Имидж политического лидера.

Имидж новосибирских политиков.

Корпоративный имидж.

Имидж – информация в Интернете.

Имидж телефонного общения.

Деловые (визитные) карточки. Правила оформления, этикета.

Технология привлекательности.

Имидж – технология успеха.

Очарование словом.

Полемическое мастерство и имидж.

Международный этикет делового общения.

Возможно представление докладов на самостоятельно выбранную тему, не выходящую за рамки изучаемой дисциплины, по предварительному согласованию с педагогом.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫЕ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ.

класс	Общ. кол-во часов		Наименование раздела, темы урока	Кол-во часов		Электронные ресурсы
	В недел ю	Год		Всего часов	Кон тр. рабо та	
10	1	35	Введение в имиджелогию.	2		https://infopedia.su/26x9cc6.html
			Имидж в жизни человека.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
			Понятия «Образ» и «Социальная перцепция».	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
			Составляющие и функции имиджа.	2		https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/uroki/mietodichieskaia-razrabotka-otkrytogo-uroka-potiemie-obshcheniie-kak-vospriiatiie-liud-mi-drugh-drugha
			Психологические механизмы построения имиджа.	2		https://ypok.pф/library/rabochoyaya_programma_fakultativnogo_kursa_imidzh_usp_221113.html
			Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум.	2		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
			Самопрезентация: основные понятия и принципы.	1		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
			Стратегия самопрезентации.	2		https://znanio.ru/media/sotsialnaya-pertseptsiya-2610798
			Технология самопрезентации в процессе делового общения.	3		https://infopedia.su/26x9cc6.html
			Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум.	4		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html

			Самопрезентация: основные понятия и принципы.	1		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
			Стратегия самопрезентации.	2		https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/uroki/mietodichieskaia-razrabotka-otkrytogo-uroka-potiemie-obshchienie-kak-vospriiatiie-liud-mi-drugh-drugha
			Технология самопрезентации в процессе делового общения.	3		https://ypok.pф/library/rabochaya_programma_fakultativnogo_kursa_imidzh_usp_221113.html
			Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум.	4		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
			Итого 35 ч.			https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
класс	Общ. кол-во часов		Наименование раздела, темы урока	Кол-во часов		Электронные ресурсы
	В неделю	Год		Всего часов	Кон тр. работа	
11	1	34	Кинесика – речь тела.	2		https://infopedia.su/26x9cc6.html
			Кинесика – речь тела: практикум.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
			Жест – средство коммуникации.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
			Невербальные средства общения: психологический практикум.	2		https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/uroki/mietodichieskaia-razrabotka-otkrytogo-uroka-potiemie-obshchienie-kak-vospriiatiie-liud-mi-drugh-drugha

		Одежда в создании имиджа.	2		https://ypok.pф/library/rabochaya_programma_fakultativnogo_kursa_imidzh USP_221113.html
		Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум.	2		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
		Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».	2		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
		Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум.	2		https://znanio.ru/media/sotsialnaya-pertsepsiya-2610798
		Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения.	2		https://infopedia.su/26x9cc6.html
		Речь как компонент имиджа.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
		Культура благозвучия: практикум.	2		https://infourok.ru/konspekt-po-predmetu-psihologiya-obscheniya-ponyatie-socialnoy-percepcii-1827866.html
		Технология речевого произведения и речевого поведения.	2		https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/uroki/mietodichieskaia-razrabotka-otkrytogo-uroka-potiemie-obshcheniie-kak-voipriiatiie-liudmi-drugdrugha
		Речевая самопрезентация: психологический практикум.	2		https://ypok.pф/library/rabochaya_programma_fakultativnogo_kursa_imidzh USP_221113.html
		Имидж – технология успеха.	2		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya
		Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста.	2		https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/09/02/prezentatsiya-pertseptivnaya-storona-obshcheniya

			Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.	2		https://znanio.ru/media/sotsialnaya-pertsepsiya-2610798
			Рефлексия курса.	2		https://videouroki.net/razrabotki/psihologu/uroki-1/11-class/
			Итого 34 ч.			